

# 回 答 書

令和3年3月6日

令和2年度～令和3年度 来館意欲醸成映像の制作業務委託企画提案競技について、質問があった件について、下記のとおり回答し、静岡県富士山世界遺産センター公式ホームページにて公表する。

番号	質疑事項	回 答
1	<p>今回提案競技において、国立科学博物館のHPにあるバーチャル博物館のような提案採用も視野に入れているか。</p> <p>その場合はHP自体の構成を改変させる必要がありHP制作担当会社様への別途支払いが発生すると思われる。</p>	<p>左記のようなバーチャル博物館の提案採用も可能性として視野に入れていますが、最優秀者の選定にあたっては、提案を採用した場合の運用・保守にかかる費用や、他の提案内容等から総合的に審査して選定します。</p> <p>映像納品後の運用・保守にかかる業務は今回契約には含みませんが、提案内容の実現可能性にも関わるため、採用した場合に県において費用負担が生じる可能性がある提案については、提案書に想定費用として明記してください。</p> <p><b>【提案書への記載例】</b></p> <p>(5)経費内訳書</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・映像制作、納品に係る費用(合計金額の上限額:4,900,000円(消費税・地方消費税を含む))</li><li>・運用及び保守費用(HP改修費用、映像に係る年間保守費用)(今回の契約には含まない)</li></ul>
2	<p>「企画展の魅力・特色」とは、今後の企画内容をお知らせするCM的インフォマーシャル映像か。つまり年数回更新するような「お知らせCM」を指すのか。</p> <p>それとも「企画展に対する考え方、コンセプト、方向性」などを研究員の方からヒアリングして、これから考えている企画や可能性も含めた特色を解説する映像か。</p>	<p>今回契約においては後者を指します。</p>