

1 実績事項

(1) 来館者数の内訳として、国内外・個人団体別を教えてください（過去3か年）

国内・国外別の来館者数の集計はしておりません。参考として、来館者の居住地区分等を調査したアンケート結果を添付しますので、御確認ください。また、個人・団体別については、以下の観覧券発券数を御確認ください。

なお、観覧券発券数は有料エリアに入場した来館者の合計数となり、団体の区分で計上しているのは「有料観覧者20人以上での来館者数の合計数」であり、20人以上での来館者であっても、15歳未満、学生、70歳以上、障害者等で無料の観覧者は、当該各区分で集計しています。

来館者数 (人)	観覧券発券数 (枚)							
	一般	団体	15歳未満	学生	70歳以上	障害者等	計	
H30	452,066	160,083	45,895	31,531	10,574	89,761	19,668	357,512
R1	314,999	109,787	25,275	22,294	9,000	47,217	12,473	226,046
R2	74,339	41,336	338	12,601	4,090	7,451	5,039	70,855

※ 来館者数は、メインエントランスの赤外線カウンターによる集計(R2は手集計)であり、有料エリアへの入場をしない来館者、再入館者等も含む。

(2) カフェ・ショップの売上実績を教えてください（過去3か年）

センターでは把握しておりません。

2 メニュー内容

(1) カレーなど匂いが出るものなどメニュー規制はありますか

「匂いが出るもの」の制限を明文化したものではありませんが、カフェ・ショップは、センターの展示等を観覧する来館者のために設置するものであるため、来館者の観覧及び、展示を含む施設の管理等に、支障が出る恐れのあるメニューや商品の提供は御遠慮いただきます。

このため、メニューや商品については、来館者の観覧や展示を含む施設管理等に支障があるかについては、個別にセンターと調整をしていただきます。

(参考) 静岡県富士山世界遺産センターミュージアムショップ・カフェ運営事業者募集要項 (以下「要項」という。)

3 基本的事項

(5) 貸付の範囲及び用途

(前略) 取扱商品は、(中略) 具体的な商品は、運営事業者を選定後、協議のうえ

決定するものとします。

3 告知関係

- (1) メニュー等のポスターの壁面での掲示は可能か
- (2) イーゼル等の設置は可能か

掲示するポスターやイーゼル等の大きさ及びデザイン、掲示方法、掲示場所、掲示期間のほか、来館者の安全及び観覧環境の確保、導線の確保、全体の空間デザイン、他展示との兼ね合い等を考慮して、個別にセンターと調整していただきます。

- (3) クリスマス等の行事装飾は可能か

装飾物の大きさ及びデザイン、設置方法、設置場所、設置期間のほか、来館者の安全及び観覧環境の確保、導線の確保、全体の空間デザイン、他展示との兼ね合い等を考慮して、個別にセンターと調整していただきます。

- (4) スポット BGM など、音響に制限はあるか

センターの構造上、カフェ・ショップと展示等を設置しているスペースは一体になっており、来館者の観覧環境の確保のため、音を出す告知及び、音を出す設備等の使用等はできません。

4 ショップ関係

- (1) 棚替えは季節毎、随時実施可能か

季節毎、随時の棚替え（商品入替え）については、必要なものと考えています。棚替えの時期、内容等については、運営事業者決定後に個別にセンターと調整していただきます。

- (2) イベントでワゴン出し等の融通は可能か（商品制限）

ワゴンの大きさ及びデザイン、設置方法、設置場所、設置期間のほか、来館者の安全及び観覧環境の確保、導線の確保、全体の空間デザイン、他展示との兼ね合い等を考慮して、個別にセンターと調整していただきます。

5 自販機関係

- (1) 1階にも設置することは可能か（アイスやホットスナック、ガチャガチャ（物販グッズ））

1階への自動販売機設置を考慮した構造になっておらず、電源の配線、機材の固定等が困難なため、現在のところ設置はできません。

6 その他

- (1) 賃料の増減を含めた条件提案は可能か

要項 3(6)貸付料に記載の貸付料の提案については、3(6)アに記載の参考価格を上回る金額（5年総額・変動なし）で提案してください。なお、売上等に応じて変動する県への納付金については、要項 10(4)の応募に必要な書類のうち、シ2④の売上納付金等の項目で提案してください。